

Writing Without Bullshit Boost Your Career By Saying What You Mean

Getting the books **Writing Without Bullshit Boost Your Career By Saying What You Mean** now is not type of challenging means. You could not unaccompanied going as soon as ebook store or library or borrowing from your friends to admission them. This is an agreed easy means to specifically acquire guide by on-line. This online declaration Writing Without Bullshit Boost Your Career By Saying What You Mean can be one of the options to accompany you past having other time.

It will not waste your time. consent me, the e-book will very atmosphere you other issue to read. Just invest little get older to edit this on-line declaration **Writing Without Bullshit Boost Your Career By Saying What You Mean** as without difficulty as evaluation them wherever you are now.

Summary of Josh Bernoff's Writing Without Bullshit Everest Media, 2022-06-10T22:59:00Z Please note: This is a companion version & not the original book. Sample Book Insights: #1 The tide of bullshit is rising, and it's affecting every aspect of our lives. It's becoming harder and harder to write clearly, and this is a huge problem. But it doesn't have to be. I can show you how to clear away the motivational roadblocks that are stopping you from writing clearly. #2 The Iron Imperative is to write clear, bold prose that focuses on meaning and directness. But how can you actually put it into practice. You will inevitably become more efficient with your own time, which will lead to a decrease in your integrity. #3 When you read something that is meaningful, you learn something. When you read something that is bullshit, you go, Huh. Bullshit is communication that wastes the reader's time by failing to communicate clearly and accurately. #4 A passage should have a meaning ratio of 100 percent. A passage with a meaning ratio of 80 percent is readable. But below 70 percent, you're in bullshit territory. This passage reads as bullshit because nearly half of it is not communicating anything useful.

Schreiben in Cafés Natalie Goldberg 2009

Ewiger Atem Karin Slaughter 2017-06-12 Die 15-jährige Flora fühlt sich ausgenutzt und will nur weg - weg aus der Drogenhölle ihrer Großeltern, weg von deren perfiden Machenschaften. Inständig bittet sie Charlie Quinn um Hilfe. Als die Anwältin die Familie ihrer Klientin zur Rede stellt, schlägt ihr ein unerwarteter Hass entgegen. Um jeden Preis will sie verhindern, dass die Jugendliche zum Opfer von Geldgier und Gewalt wird. Doch ihre Nachforschungen konfrontieren Charlie mit einer furchtbaren Wahrheit, deren Tragweite sie nur erahnen kann. Der Short Thriller von Karin Slaughter erzählt die Vorgeschichte zu ihrem Roman "Die gute Tochter".

100 Tricks, um in Meetings smart zu wirken Sarah Cooper 2017-08-28 Schlaue mit System Manchmal hat man das Gefühl, als hätte man von morgens bis abends nur in Meetings gesessen. Unfassbare 21 Stunden wöchentlich hängen wir durchschnittlich in Sitzungen fest. Unmöglich, dabei ständig aufmerksam zu bleiben. Gut, wenn man dann ein paar Strategien in Reserve hat, um trotzdem schlau zu wirken. Schließlich sind Meetings eine der wenigen Gelegenheiten, bei denen man sich selbst darstellen und sogar Führungsqualitäten unter Beweis stellen kann. Die 100 besten (und nicht immer ganz ernstgemeinten) Tricks, um beim Sitzungsmarathon als Erster über die Ziellinie zu kommen - ein unverzichtbarer Survivalguide!

Meine Zeit mit Eleanor Amy Bloom 2019-04-01 »Großartige Unterhaltung.« - Elle Washington, 1932: Die junge Reporterin Lorena Hickok reist in die Hauptstadt, um in der heißen Phase des Wahlkampfes um das Präsidentenamt regelmäßig Einblicke ins Leben des Kandidaten Franklin D. Roosevelt und seiner Frau Eleanor zu liefern. Als Roosevelt wenige Monate später das Rennen für sich entscheidet, zieht „Hick“ ebenfalls ins Weiße Haus ein - und wird zur Geliebten der First Lady. Eine wahre Geschichte über zwei besondere Frauen mitten im Machtzentrum der USA.

The Tech Professional's Guide to Communicating in a Global Workplace April Wells 2018-02-28 Information technologists are increasingly being made part of global teams, and are confronting the challenges of communicating across a variety of linguistic and cultural boundaries. This book helps you know what to say, what not to say, and even where to sit in meetings and in social situations. The Tech Professional's Guide to Communicating in a Global Workplace shows you how to effectively communicate across a variety of different cultures within and across organizations. You will become aware of cultural differences from one

country or region to another, between various groups at the local level, and across groups such as developers to DBAs, IT staff to business people, women to men, people approaching retirement to people coming into the organization fresh out of college, and more. The author provides her personal experiences and shares anecdotes as well as lessons learned, key takeaways, and references for further reading. Whether it is face to face, over the phone, via email or instant messenger, or in a presentation, meeting, or report, the ability to communicate effectively is critical. What You'll Learn Concisely communicate with the right audience in the right way Write emails that are understood and get the results you want Improve personal reputation as an effective communicator Communicate across cultural boundaries without offending Present the desired impression in business situations Grow professionally by adjusting your communication style Who This Book Is For Programmers and system administrators, including database administrators

Bullshit Harry G. Frankfurt 2014-02-17 Mit »Bullshit« legte der amerikanische Philosoph Harry G. Frankfurt den Klassiker der »Empört Euch!«-Bücher vor. Im Sturmlauf eroberte er die Herzen aller, die vom Nonsense-Gerede in U-Bahn und Büro und auf allen Kanälen schon lange genug hatten. Binnen Wochen verkaufte sich sein zorniges Manifest in den Vereinigten Staaten eine halbe Million Mal, ein globaler Feldzug gegen »Bullshitting« war die Folge. Doch Bullshit siegte. Bis heute haben wir dümmliche »Bild«-Kolumnen und hohles Gequassel in den Talkshows und am Handy. Ohnmächtig müssten wir all das über uns ergehen lassen, hätten wir nicht Frankfurts elegant-präzise Abrechnung mit derlei Phänomenen zur Hand, Urschrift aller Wut-Bücher und unverzichtbares Grundlagenwerk der angewandten Dummheitsforschung. Bullshit? Lesen!

Bold Peter H. Diamandis 2015-10-14 Wenn zwei New York Times-Bestsellerautoren für ihr neuestes Werk unter anderem auf Erkenntnisse von Larry Page, Elon Musk, Richard Branson und Jeff Bezos zurückgreifen, dann kommt heraus: ein radikales Manifest, wie exponentiell denkende Unternehmer in den nächsten Jahren die Welt verändern werden. Peter Diamandis und Steven Kotler untersuchen die Technologien, die aktuell ganze Industrien umwälzen und den Weg eines Gründers von 'Ich habe eine Idee' zu 'Ich führe ein Milliardenunternehmen' so kurz wie nie zuvor gemacht haben. Sie geben tiefe Einblicke in die Welt von 3D-Druck, künstlicher Intelligenz, Robotern, intelligenten Netzen und synthetischer Biologie. Sie zeigen, wie man millionenschwere Crowdfunding-Kampagnen lostritt und erfolgreiche Communities gründet. 'Bold' ist Manifest und Ratgeber gleichermaßen. Es ist unverzichtbar für moderne Unternehmer, die disruptive Technologien und die unglaubliche Macht der Crowd nutzen wollen.

Die Möwe Jonathan Richard Bach 2018-06-04 Der Weltbestseller in neuer Geschenkausstattung Die Möwe Jonathan ist anders als ihre Artgenossen: Neugierig und hungrig auf die Weite des Meeres und des Himmels. Jonathan will alles lernen, erfahren und verstehen. Er ist verliebt ins Fliegen - und in die Freiheit. Das verstößt gegen die Tradition der Möwensippe und Jonathan wird vom Ältestenrat verbannt. Doch wäre er nicht die Möwe Jonathan, wenn er nicht so leidenschaftlich an seinen Zielen festhielte. Diese poetische Fabel ist ein Aufruf - unsere Träume und Sehnsüchte nicht aus den Augen zu verlieren.

Die Kunst des Erzählens James Wood 2013

Von Nerds, Einhörnern und Disruption Dan Lyons 2016-10-07 Er war 25 Jahre lang Journalist, dann stand er von einem Tag auf den anderen auf der Straße: Dan Lyons wurde mit 52 Jahren einfach aus dem Team wegrationalisiert. Was also tun? Da kam das Jobangebot von HubSpot,

einem Bostoner Start-up, genau richtig: Sie bieten dem altgedienten Journalisten einen Stapel Aktien für den nicht näher bestimmten Job des »Marketingtypen«. Was soll da schon schiefgehen? Doch es kommt, wie es bei der Konstellation kommen muss: Schnell wird klar, dass bei seinem Job bei HubSpot ungefähr alles schief läuft, was schief laufen kann. Seine Kollegen sind im Schnitt halb so alt, statt Bürostühlen gibt es Sitzbälle, Spam wird als »liebender Marketingcontent« bezeichnet und überhaupt erinnert die Atmosphäre bei HubSpot eher an einen immerwährenden Kindergeburtstag. Dass das nicht lange gutgehen kann, ist vorprogrammiert ... Dieses Buch bietet einzigartige Einblicke in die Start-up-Welt!

To Be Clear Philip Collins 2021-06-03 The bad reputation many businesses have in our time is intimately connected to the lack of clarity in the language they use. TO BE CLEAR is a call to arms, urging businesses to stop using the language of nonsense and start using language that has clarity and meaning. It's a lucid, entertaining and practical guide for anyone who cares about language to help them improve their communications and thus also their business practices.

Die Kunst des professionellen Schreibens Howard Saul Becker 2000-01

Writing Without Bullshit Josh Bernoff 2016-09-13

Das Leben und das Schreiben Stephen King 2011-02-18 „Ich schreibe so lange, wie der Leser davon überzeugt ist, in den Händen eines erstklassigen Wahnsinnigen zu sein.“ Stephen King Während der Genesung nach einem schweren Unfall schreibt Stephen King seine Memoiren - Leben und Schreiben sind eins. Ein unverzichtbarer Ratgeber für alle angehenden Schriftsteller und eine Fundgrube für alle, die mehr über den König des Horror-Genres erfahren wollen. Ein kluges und gleichzeitig packendes Buch über gelebte Literatur. »Eine Konfession.« Frankfurter Allgemeine Zeitung

Das MotivationsManifest Brendon Burchard 2016-09-09 Jeder Mensch strebt nach persönlicher Freiheit und Glück. Davon ist der international bekannte Motivationsexperte Brendon Burchard überzeugt. Er gibt in seinem Buch anschaulich praktische Anleitungen, wie wir freier und unabhängiger von äußeren Erwartungen und Ängsten werden. Anhand zahlreicher Beispiele zeigt er auf, wo Fallstricke liegen und wie es uns gelingen kann, die Hürden erfolgreich zu nehmen. Begeisterte Stimmen "Ein poetischer und kraftvoller Aufruf zu persönlicher Freiheit. Ich liebe dieses Buch." Paulo Coelho "Brendon Burchard ist einer der Top Motivations- und Marketingtrainer der Welt." Larry King

Die Kunst des erfolgreichen Scheiterns Scott Adams 2014-10-10 Berühmt wurde er durch seine kultigen Dilbert-Comics und -Bücher, die den Wahnsinn im Büroalltag pointiert auf die Schippe nehmen und treffend skizzieren. Doch wie kam Scott Adams auf seinen Stoff, seine Geschichten und seine Figuren? Und wie konnte er mit einem mundlosen Cartoon-Helden so erfolgreich werden? Die Antworten liegen in seiner eigenen Lebensauffassung, die er hier schildert. Und so beschreibt Adams mit dem für ihn typischen Humor, worin er überall gescheitert ist und welche Lehre er für sich daraus zog: Ziele sind etwas für Versager und nur Systeme machen einen zum Sieger. Ein Beispiel: Abnehmen zu wollen, ist ein Ziel. Aber sich gesünder zu ernähren, ist ein System. Diese und viele andere Einsichten führten Adams über viele spannende Umwege letztendlich zu seinem Welterfolg. Eine vergnügliche Geschichte über eine ungewöhnliche Laufbahn - nicht nur für Dilbert-Fans ein Muss, sondern für jeden, der herausfinden möchte, wie auch ein Versager erfolgreich sein kann!

Writing Without Bullshit Josh Bernoff 2016-09-13 Joining the ranks of classics like The Elements of Style and On Writing Well, Writing Without Bullshit helps professionals get to the point to get ahead. It's time for Writing Without Bullshit. Writing Without Bullshit is the first comprehensive guide to writing for today's world: a noisy environment where everyone reads what you write on a screen. The average news story now gets only 36 seconds of attention. Unless you change how you write, your emails, reports, and Web copy don't stand a chance. In this practical and witty book, you'll learn to front-load your writing with pithy titles, subject lines, and opening sentences. You'll acquire the courage and skill to purge weak and meaningless jargon, wimpy passive voice, and cowardly weasel words. And you'll get used to writing directly to the reader to make every word count. At the center of it all is the Iron Imperative: treat the reader's time as more valuable than your own. Embrace that, and your customers, your boss, and your colleagues will recognize the power and boldness of your thinking. Transcend the fear that makes your writing weak. Plan and execute writing projects with confidence. Manage edits and reviews flawlessly. And master every modern format from emails and social media to reports and press

releases. Stop writing to fit in. Start writing to stand out. Boost your career by writing without bullshit.

Charlie Munger Tren Griffin 2016-02-15 Charlie Munger ist visionärer Vizepräsident von Berkshire Hathaway, einem der 20 größten Unternehmen der USA. Doch noch mehr ist er Warren Buffetts unersetzlicher Geschäftspartner, der über Jahrzehnte besser abgeschnitten hat als der Markt. Munger ist davon überzeugt, dass Sie als Investor dasselbe schaffen können. Seine Lebenserfahrung - ein Bündel interdisziplinärer Denkmodelle aus Wirtschaft, Psychologie und Philosophie - ermöglicht es ihm, Emotionen und Investitionen strikt zu trennen und so die üblichen Fallstricke beim Investieren zu meiden. Das können auch Sie. Tren Griffins Buch präsentiert erstmals Mungers Investmentstrategien, von denen Generationen erfolgreicher Investoren profitiert haben. Doch geht es Munger und Griffin nicht ausschließlich um Investmentstrategien, sondern auch darum, genau die Denkstrukturen zu vermitteln, aus denen Sie als Leser sowohl für Ihre Investitionen als auch Ihr Leben praktischen Nutzen ziehen können. Das erste Buch über Charlie Mungers einzigartige Investmentstrategien auf Deutsch.

Operation Shitstorm Ryan Holiday 2013-11-04 Nebenkriegsschauplatz wird auf einmal in den Medien gehypt und ein aussichtsreicher Kandidat zerstört. Irgendein Produkt oder eine Person wird auf einmal aus der Anonymität zur viralen Sensation katapultiert. Was Sie nicht wissen: Es gibt jemanden, der für all das verantwortlich ist. Im Regelfall jemand wie ich. Wer bin ich? Ich bin ein Medien-Manipulator. In einer Welt, in der Blogs die Nachrichten beherrschen und auch verfälschen, ist es mein Job, die Blogs zu kontrollieren - so gut, wie das einem Menschen überhaupt möglich ist. Warum teile ich diese Geheimnisse? Ich habe eine Welt satt, in der Blogs indirekte Bestechungsgelder annehmen, in der die Werber beim Schreiben der Nachrichten helfen, Journalisten Lügen verbreiten und keiner am Ende dafür verantwortlich gemacht wird. Ich ziehe den Vorhang über all diesen Vorgängen weg, weil ich nicht möchte, dass die Öffentlichkeit weiterhin für dumm verkauft wird. Ich werde Ihnen genau erklären, wie die Medien heute WIRKLICH funktionieren. Was Sie dann mit diesem Wissen anfangen, das überlasse ich ganz Ihnen

Die Verschwörung der Idioten John Kennedy Toole 2011-12-13 Die braven Bürger von New Orleans scheinen nicht besonders viel von Ignatius und seinen Ausrastern zu halten. Der aber ignoriert sie einfach, wenn er seinen massigen Körper zu den Fleischtöpfen der Stadt bewegt. Er führt immerhin einen edlen Kreuzzug gegen das Laster, die Modernität und die Unwissenheit. Doch seine Mutter hält eine hässliche Überraschung für ihn bereit: Nach einem Blechschaden, den sie verursacht hat, wird er von ihr gezwungen, seine rituellen Zornesausbrüche vor dem Fernseher aufzugeben und sich einen Job zu suchen, statt mit Leserbriefen die Welt zu verbessern. Unerschrocken nutzt er die neue Stelle, um seine Mission fortzuführen - und hat dafür jetzt auch noch ein Piratenkostüm und einen Imbissstand zur Hand ... Definitiv einer der originellsten Helden, den die amerikanische Literatur im letzten Jahrhundert hervorgebracht hat.

Mach, was Du willst Bill Burnett 2016-09-22 Design Thinking hilft, kreative Lösungen für komplexe Probleme zu finden. Die Autoren übertragen dieses Prinzip auf das Leben und die Berufswahl. Denke wie ein Designer: Stelle Fragen, suche Verbündete, mache Fehler, baue Prototypen, denke interdisziplinär - und werde zum Designer deines eigenen Lebens! Diese Ideen präsentieren die beiden Professoren seit sieben Jahren an der Stanford University, was zu chronisch überbuchten Kursen führt.

The Security Leader's Communication Playbook Jeffrey W. Brown 2021-09-12 This book is for cybersecurity leaders across all industries and organizations. It is intended to bridge the gap between the data center and the board room. This book examines the multitude of communication challenges that CISOs are faced with every day and provides practical tools to identify your audience, tailor your message and master the art of communicating. Poor communication is one of the top reasons that CISOs fail in their roles. By taking the step to work on your communication and soft skills (the two go hand-in-hand), you will hopefully never join their ranks. This is not a "communication theory" book. It provides just enough practical skills and techniques for security leaders to get the job done. Learn fundamental communication skills and how to apply them to day-to-day challenges like communicating with your peers, your team, business leaders and the board of directors. Learn how to produce meaningful metrics and communicate before, during and after an incident. Regardless of your role in Tech, you will find something of value somewhere along the way in this book.

Web Usability Steve Krug 2010

Kahl im Land der Lockenwickler Joni Rodgers 2003

The Advice Trap Michael Bungay Stanier 2021-08-25 „Ein coach-ähnlicher Manager zu sein und gecoacht zu werden, sind Kernbestandteile unserer Kultur bei Microsoft – es ist die Art und Weise, wie talentierte Menschen gedeihen und wachsen können. Michael Bungay Stanier hat dazu beigetragen, wie wir über Coaching denken und wie es unsere Wachstumsmentalität zum Leben erwecken kann.“ Jean-Philippe Courtois, President, MICROSOFT Global Sales Wenn The Coaching Habit sagt, hier sind die sieben essenziellen Fragen, um mehr wie ein Coach zu sein, geht es in diesem Buch darum, wie Sie Ihr Verhalten tatsächlich ändern können, damit Sie noch ein bisschen länger neugierig bleiben. Es klingt, als sollte es einfach sein. Ist es aber nicht. Sie müssen Ihr Ratschlagmonster zähmen, diesen Teil von Ihnen, der sich einmischt, um Ideen, Meinungen, Vorschläge und Ratschläge anzubieten. Wie Sie das tun, erfahren Sie in The Advice Trap. Darüber hinaus werden einige spezifische Coaching-Strategien angeboten, beispielsweise wie Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können. Und es werden Werkzeuge vorgestellt, die helfen, Ihre Gespräche unwiderstehlich zu machen. „Prägnant, kraftvoll und wahr. Wieder einmal liefert Michael Bungay Stanier einen Weckruf mit echtem Wert.“ Seth Godin, Autor von DAS IST MARKETING

Anfänge David Graeber 2022-01-29 "Faszinierend, provozierend, bahnbrechend. Ein Buch, das in den kommenden Jahren für Diskussionen sorgen wird." Rutger Bregman, Autor von »Utopien für Realisten« Ein großes Buch von gewaltiger intellektueller Bandbreite, neugierig, visionär, und ein Plädoyer für die Macht des direkten Handelns. David Graeber, der bedeutendste Anthropologe unserer Zeit, und David Wengrow, einer der führenden Archäologen, entfalten in ihrer großen Menschheitsgeschichte, wie sich die Anfänge unserer Zivilisation mit der Zukunft der Menschheit neu denken und verbinden lässt. Sie revidieren unser bisheriges Menschenbild und erzählen Menschheitsgeschichte, wie sie noch nie erzählt wurde. Über Jahrtausende hinweg, lange vor der Aufklärung, wurde schon jede erdenkliche Form sozialer Organisation erfunden und nach Freiheit, Wissen und Glück gestrebt. Graeber und Wengrow zeigen, wie stark die indigene Perspektive das westliche Denken beeinflusst hat und wie wichtig ihre Rückgewinnung ist. Lebendig und überzeugend ermuntern sie uns, mutiger und entschiedener für eine andere Zukunft der Menschheit einzutreten und sie durch unser Handeln zu verändern. David Graeber war der bedeutendste Kulturanthropologe seiner Generation, der wichtigste Vordenker der Occupy-Bewegung und ein weltbekannter Intellektueller. Er lebte seine Ideen von sozialer Gerechtigkeit und Befreiung, gab den Unterdrückten Hoffnung und inspirierte zahllose andere zur Nachfolge. Am 2. September 2020 starb David Graeber völlig überraschend im Alter von 59 Jahren in Venedig; drei Wochen zuvor hatten er und David Wengrow "Anfänge. Eine neue Geschichte der Menschheit" beendet. Vor mehr als zehn Jahren hatten beide Autoren begonnen an diesem Opus magnum außerhalb ihrer akademischen Verpflichtungen aufgenommen: Ein Anthropologe und ein Archäologe beleben mit dem heute vorhandenen Quellenmaterial den großen Dialog über die menschliche Geschichte wieder. Dieses Meisterwerk ist das Vermächtnis von David Graeber. » »Anfänge. Eine neue Geschichte der Menschheit« ist eine Synthese neuerer Forschungen. Dieses Buch verwirft alte und überholte Annahmen über die Vergangenheit, erneuert unsere intellektuellen und spirituellen Ressourcen und enthüllt auf wundersame Weise die Zukunft der Menschheit als offenes Ende. Es ist das erfrischendste Buch, das ich in den letzten Jahren gelesen habe.« Pankaj Mishra, Autor von Das Zeitalter des Zorns: Eine Geschichte der Gegenwart »Indem Graeber und Wengrow die neuesten archäologischen Forschungen und die jüngsten anthropologischen Aufzeichnungen durchforsten, zeigen uns die Autoren eine Welt, die vielfältiger und unerwarteter ist, als wir sie kannten, und offener und freier, als wir sie uns vorstellen. Dies ist Sozialtheorie im großen, altmodischen Sinne, vorgetragen mit fesselnder Geschwindigkeit und einem erheiternden Gefühl der Entdeckung.« Corey Robin, Brooklyn College and Graduate Center, New York, Autor von The Reactionary Mind: Conservatism from Edmund Burke to Donald Trump »Das ist kein Buch. Das ist ein intellektuelles Fest. Es gibt kein einziges Kapitel, das (spielerisch) angepasste und eingeschliffene intellektuelle Überzeugungen umstößt. Es ist tiefgründig, mühelos ikonoklastisch, faktisch rigoros und angenehm zu lesen.« Nassim Nicholas Taleb, Autor von Der schwarze Schwan »Ein faszinierendes Werk, das uns dazu bringt, die Natur der menschlichen Fähigkeiten neu zu überdenken. Es handelt von den stolzesten Momente unserer eigenen Geschichte, unserem Austausch und unserer Schuld gegenüber indigenen Kulturen und ihren vergessenen Intellektuellen. Herausfordernd und erhellend.«

Noam Chomsky »Graeber und Wengrow entlarven Klischees über die weit zurückreichende Geschichte der Menschheit, um unserem Denken zu erschließen, was in der Zukunft möglich ist. Es gibt kein vitaleres, kein unserer Zeit angemesseneres Projekt.« Jaron Lanier, Autor von Anbruch einer neuen Zeit

The Science and Art of Interviewing Kathleen Gerson 2020 "Qualitative interviewing is one of the most widely used methods in social research, but it is arguably the least well understood. To address that gap, this book offers a theoretically rigorous, empirically rich, and user-friendly set of strategies for conceiving and conducting interview-based research. Much more than a "how to" manual, the book shows why depth interviewing is an indispensable method for discovering and explaining the social world-shedding light on the hidden patterns and dynamics that take place within institutions, social contexts, relationships, and individual experiences. It offers a step-by-step guide through every stage in the research process, from initially formulating a question, to developing arguments, and presenting the results. To do this, the book shows how to develop a research question, decide on and find an appropriate sample, construct an interview guide, conduct probing, theoretically focused interviews, and systematically analyze the complex material that depth interviews provide-all in the service of finding and presenting important new empirical discoveries and theoretical insights. The book also lays out the ever-present, but rarely discussed challenges that interviewers routinely encounter and then presents grounded, thoughtful ways to respond to them. By addressing the most heated debates about the scientific status of qualitative methods, the book demonstrates how depth interviewing makes unique and essential contributions to the research enterprise. With an emphasis on the integral relationship between carefully crafted research and theory building, the book offers a compelling vision for what the "interviewing imagination" can and should be"--

Bullshit Jobs David Graeber 2018-08-28 Im Jahr 1930 prophezeite der britische Ökonom John Maynard Keynes, dass durch den technischen Fortschritt heute niemand mehr als 15 Stunden pro Woche arbeiten müsse. Die Gegenwart sieht anders aus: Immer mehr überflüssige Jobs entstehen, Freizeit und Kreativität haben keinen Raum – und das, obwohl die Wirtschaft immer produktiver wird. Wie konnte es dazu kommen?

Stimmen zum Buch »Eine Einladung zum Umdenken.« Business Bestseller »Drastische Ideen, spannend zu lesen!« P. M. »Nach der Lektüre ist man regelrecht berauscht von den originellen wie provokanten Gedanken« Tobias Wenzel, Deutschlandfunk Kultur »Das Allerschönste an David Graebers Buch ist, dass einem da einer aus dem Herzen spricht.« Bettina Weber, Sonntagszeitung

Facebook, YouTube, Xing & Co Charlene Li 2009 Immer mehr Menschen nutzen "Social Technologies": Internet-Plattformen wie Facebook, YouTube und Twitter sowie Tools wie Podcasts, Wikis und Blogs, wo sie sich online austauschen. Dort finden sie, was sie suchen - Informationen, Produkte, Geschäftspartner oder einfach jemanden zum Chatten. Viele Unternehmen tun sich schwer mit den Social Technologies: Sie sind es nicht gewohnt, dass sich Kunden ganz unverblümt zu ihren Produkten äußern, statt die "offizielle" Produktwerbung zu schlucken. Aber ob es den Unternehmen gefällt oder nicht: Die Bedeutung der Social Technologies nimmt ständig weiter zu. Unternehmen, die diesen Trend ignorieren, sind jetzt schon erheblich im Nachteil gegenüber ihren Wettbewerbern - wer die Herausforderung annimmt, kann davon stark profitieren. Charlene Li und Josh Bernoff zeigen, wie Social Technologies funktionieren - und wie Unternehmen sie strategisch für sich nutzen können. Mehr als zwanzig konkrete Fallbeispiele zeigen, wie führende Unternehmen aus aller Welt und in ganz verschiedenen Branchen mit Social Technologies ihren Umsatz und ihren Gewinn steigern - und was Führungskräfte in allen Unternehmen davon lernen können. Charlene Li, vormals bei Forrester Research, ist nun als unabhängige Vordenkerin und Beraterin tätig. Josh Bernoff ist Vice President und Principal Analyst bei Forrester Research. Er rief kontinuierlich erhobene Umfragen zu Technologiethemen bei Forrester Research ins Leben. Durch seine Forschungen versucht er eine Antwort auf die Frage zu geben, wie Menschen Technologien nutzen.

Die Rückkehr des friedvollen Kriegers Dan Millman 2012-03-23 Die hohe Schule des friedvollen Kriegers Geheimnisvollen Andeutungen seines Lehrers Socrates folgend, findet Dan Millman auf einer abgelegenen Insel Hawaiis eine Kahuna-Heilerin. In der Einsamkeit des Regenwaldes führt sie ihn in die Geheimnisse der Schamanen ein. Mit großartigen Visionen, aufregenden Initiationen und spannend wie ein Roman, ist dieser Erlebnisbericht aus erster Hand ein Klassiker der spirituellen Entwicklung.

Ziemlich gute Gründe, am Leben zu bleiben Matt Haig 2016-03-18
Authentisch und anrührend Ein Buch, das es eigentlich gar nicht geben dürfte. Denn mit 24 Jahren wird Matt Haig von einer lebensbedrohlichen Krankheit überfallen, von der er bis dahin kaum etwas wusste: einer Depression. Es geschieht auf eine physisch dramatische Art und Weise, die ihn buchstäblich an den Abgrund bringt. Dieses Buch beschreibt, wie er allmählich die zerstörerische Krankheit besiegt und ins Leben zurückfindet. Eine bewegende, witzige und mitreißende Hymne an das Leben und das Menschsein - ebenso unterhaltsam wie berührend.

Erfolgreich verhandeln mit Gefühl und Verstand Roger Fisher 2019-10-29
Verhandeln? Bitte mit Gefühl! Noch immer herrscht der weitverbreitete Irrglaube, Verhandlungen müssten möglichst rational geführt, Emotionen weitestgehend ausgeklammert werden. Roger Fisher (Mitautor des Bestsellers "Das Harvard-Konzept") und Daniel Shapiro (Autor von "Verhandeln. Die neue Erfolgsmethode aus Harvard") zeigen, dass diese Herangehensweise nicht nur impraktikabel, sondern auch wenig Erfolg versprechend ist. Denn der Mensch ist ein emotionales Wesen und egal ob Freude, Wut oder Angst: Gefühle sind fester Bestandteil unseres Denkens und Handelns, die auch in sachlichen Verhandlungen nicht abgeschaltet werden können. Fisher und Shapiro zeigen, dass sich Emotionen sogar positiv auf das Verhandlungsergebnis auswirken: Wer die Bedeutung und Anzeichen der wichtigsten emotionalen Grundbedürfnisse erkennt, kann sie gezielt aktivieren und ansprechen und dadurch den Verhandlungsverlauf positiv beeinflussen.

Von Microsoft in den Himalaya John Wood 2007

Bürokratie David Graeber 2016-02-20 David Graeber, der bedeutendste Anthropologe unserer Zeit, entfaltet eine fulminante und längst überfällige Fundamentalkritik der globalen Bürokratie! Er erforscht die Ursprünge unserer Sehnsucht nach Regularien und entlarvt ihre Bedeutung als Mittel zur Ausübung von Gewalt. Wir alle hassen Bürokraten. Wir können es nicht fassen, dass wir einen Großteil unserer Lebenszeit damit verbringen müssen, Formulare auszufüllen. Doch zugleich nährt der Glaube an die Bürokratie unsere Hoffnung auf Effizienz, Transparenz und Gerechtigkeit. Gerade im digitalen Zeitalter wächst die Sehnsucht nach Ordnung und im gleichen Maße nimmt die Macht der Bürokratien über jeden Einzelnen von uns zu. Dabei machen sie unsere Gesellschaften keineswegs transparent und effizient, sondern dienen mittlerweile elitären Gruppeninteressen. Denn Kapitalismus und Bürokratie sind einen verhängnisvollen Pakt eingegangen und könnten die Welt in den Abgrund reißen.

Building a Workplace Writing Center Jessica Weber Metzneroth 2022-03-18
This practical resource provides guidance for writing professionals to sustainably tackle the organizational writing challenges of any professional environment. Rooted in applied experience, Building a Workplace Writing Center guides readers through the process of developing a writing center, from assessing the needs of an organization and pitching the idea of a writing center, to developing a service model and measuring progress. Chapters explore what a writing center can offer, such as one-on-one writing consultations, tailored group

workshops, and standardized writing guidance and resources. Although establishing a writing center requires time and a shift in culture up front, it is a rewarding process that produces measurably improved writing, less frustration with the writing and revision processes, and more confident, independent writers. This guide is an invaluable resource for professionals across industries and academia considering how to establish an embedded, sustainable, and cost-effective workplace writing center. It will be of particular interest to business and human resource managers considering how best to improve writing skills within their organizations.

Gott schütze Amerika Warren Ellis 2009

Selbsthilfe Samuel Smiles 2012-05
Dieses Werk ist Teil der Buchreihe TREDITION CLASSICS. tredition veröffentlicht mit den TREDITION CLASSICS Werke aus zwei Jahrtausenden, die zu einem Großteil vergriffen oder nur noch antiquarisch erhältlich sind, wieder als gedruckte Bücher. Mit den TREDITION CLASSICS verfolgt tredition das Ziel, 100.000 Klassiker der Weltliteratur verschiedener Sprachen wieder als gedruckte Bücher in den Buchhandel zu bringen - und das weltweit! Die Inhalte für die Buchreihe erhält tredition von größtenteils gemeinnützigen Literaturprojekten, deren Arbeit finanziell aus Buchverkäufen unterstützt wird.

Schulden David Graeber 2012-04-27
Ein radikales Buch im doppelten Wortsinn, denn Graeber packt das Problem der Schulden an der Wurzel, indem er bis zu ihren Anfängen in der Geschichte zurückgeht. Das führt ihn mitten hinein in die Krisenherde unserer Zeit: Von der Antike bis in die Gegenwart sind revolutionäre Bewegungen immer in Schuldenkrisen entstanden. Graeber sprengt die moralischen Fesseln, die uns auf das Prinzip der Schulden verpflichten. Denn diese Moral ist eine Waffe in der Hand der Mächtigen. Die weltweite Schuldenwirtschaft ist eine Bankrotterklärung der Ökonomie. Der Autor enttarnt Geld- und Kredittheorien als Mythen, die die Ökonomisierung aller sozialen Beziehungen vorantreiben. Im Kern ist dieses Buch ein hohes Lied auf die Freiheit: Das sumerische Wort "amargi", das Synonym für Schuldenfreiheit, ist Graeber zufolge das erste Wort für Freiheit in menschlicher Sprache überhaupt. David Graeber ist einer der Begründer der Occupy-Bewegung.

Überleben unter Arschlöchern Robert I. Sutton 2018-03-01
Wer kennt sie nicht: den Kollegen, der sich mit fremden Federn schmückt, den cholerischen Chef, der seine Mitarbeiter anbrüllt, oder die intrigante Nachbarin, die liebend gern Gerüchte in die Welt setzt. Egal, ob in Beruf, Freundeskreis oder Familie - Arschlöcher lauern überall. Der erfahrene Management-Professor Robert Sutton gibt in diesem Handbuch Antworten auf die brennenden Fragen, die ihm seit Erscheinen seines internationalen Bestsellers »Der Arschloch-Faktor« am häufigsten gestellt wurden. Dabei bezieht er aktuelle Studien und Management-Techniken mit ein und liefert, abhängig vom jeweiligen Arschloch-Typus, zahlreiche praktische Tipps und Strategien zum Umgang mit schwierigen Zeitgenossen.